

Tool: 05

Aufgabe: Alkohol in der Werbung



Bei dieser Aufgabe geht es um darum:

Du sollst Werbung für Alkohol erkennen.

Alkohol in der Werbung

Viele Menschen denken, dass Werbung sie **nicht** beeinflusst.

Aber das stimmt **nicht**.

Werbung wirkt sich auf unser Denken aus.

Was brauchst Du?

1. Internet

2. 1 Stift oder
1 Handy zur Audio-Aufnahme



→ **Schaue Dir die Aufgabe auf
der nächsten Seite an.**

Nun kannst Du mit der Aufgabe beginnen!

Viel Spaß!

→ Gehe bitte so vor:

Schau Dir die Werbung für Alkohol genau an.

→ Beispiele für Werbung:

Bier		
Link	QR-Code	Dauer
Warsteiner: https://www.youtube.com/watch?v=dHcaGX8dugI		0:43 Minuten

Schnaps und Whisky		
Link	QR-Code	Dauer
Jägermeister: https://www.youtube.com/watch?v=IM6X5jyfgY		0:30 Minuten
Jim Bean Whisky: https://www.youtube.com/watch?v=rzeDyvtZMFw		1:00 Minuten

Sekt und Aperitifs		
Link	QR-Code	Dauer
Rotkäppchen Sekt: https://www.youtube.com/watch?v=jGe01fkleVE		0:20 Minuten
Aperol: https://www.youtube.com/watch?v=oqvWeXDz6L0		0:45 Minuten
Lillet: https://www.youtube.com/watch?v=EvJIO2ae-0lA		0:15 Minuten

1. Du hast Dir die Werbung angeschaut?

Dann versuche diese Fragen zu beantworten:

- Warum trinken die Menschen in der Werbung Alkohol?
- In welcher Stimmung sind die Menschen, die Alkohol trinken?
- Was macht die Werbung mit Dir?

Du kannst die Fragen alleine beantworten.
Oder du sprichst mit Deiner Gruppe darüber.

2. Du kannst die Antworten unten auf-schreiben.
Oder Du nimmst sie mit dem Handy auf.

Warum trinken Menschen in der Werbung Alkohol?

**In welcher Stimmung sind die Menschen,
die Alkohol trinken?**

Was macht die Werbung mit Dir?

Also: Wie fühlst Du dich, wenn du sie siehst?

Wenn Du das nächste Mal Werbung siehst oder hörst:

Zum Beispiel:

- im Internet
- im Fernsehen
- in einer Zeitung
- in einer Zeitschrift
- im Radio

Dann achte auf Werbung für Alkohol.

Denke daran, wie die Werbung Dich beeinflusst.

Modul 2 Konsum-Gründe und Alkohol
in der eigenen Lebens-Welt

Tool 05 Aufgabe: Alkohol in der Werbung



Quelle:
Eigene Erstellung

Der Text basiert auf der Übertragung in Leichte Sprache und Prüfung von:
leicht zu lesen
Traundorf 25
83313 Siegsdorf

E-Mail: luxburg@leichtzulesen.org
Internet: www.leichtzulesen.org

Übersetzerin: Isabella von Luxburg

Prüfer: Tanja Herold und Philipp Weirich (Zentrum Leichte Sprache Allgäu,
Kronenstraße 36, 87435 Kempten)