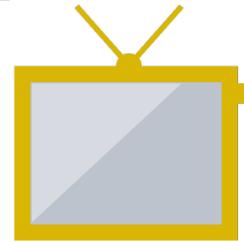
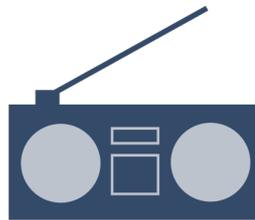


Tool: 05

Aufgabe:

**Energy-Drinks
in der Werbung**



Vorlesen
lassen!



Modul	2	Konsum-Gründe und Energy-Drinks in der eigenen Lebens-Welt
Tool	05	Aufgabe: Energy-Drinks in der Werbung



Bei dieser Aufgabe geht es um darum:

Du sollst Werbung für Energy-Drinks erkennen.

Energy-Drinks in der Werbung

Viele Menschen denken, dass Werbung sie **nicht** beeinflusst.

Aber das stimmt **nicht**.

Werbung wirkt sich auf unser Denken aus.

Was brauchst Du?

1. Internet

2. 1 Stift oder
1 Handy zur Audio-Aufnahme



→ **Schaue Dir die Aufgabe auf der nächsten Seite an.**

Nun kannst Du mit der Aufgabe beginnen!

Viel Spaß!

→ Gehe bitte so vor:

Schaue Dir die Werbung für Energy-Drinks genau an.

→ Beispiele für Werbung:



**Verleiht
Flüügel**

Bildquelle: <https://www.redbull.com/de-de/energydrink> (Zuletzt aufgerufen am: 08.02.2024)

Rockstar Energy		
Link	QR-Code	Dauer
https://www.youtube.com/watch?v=BisMNOWb9Sk		0:20 Minuten
https://www.youtube.com/watch?v=nImRGQORz7U		0:15 Minuten

Red Bull		
Link	QR-Code	Dauer
https://www.youtube.com/watch?v=6RET8ypzzmA		0:20 Minuten
https://www.youtube.com/watch?v=HGAvqMf4PmY		0:40 Minuten
https://www.youtube.com/watch?v=Kw_uQUQLhwl		0:19 Minuten
https://www.youtube.com/watch?v=dfeaLs-vQtc		0:30 Minuten

Monster Energy		
Link	QR-Code	Dauer
https://www.youtube.com/watch?v=EWYTq7a0lqY		0:46 Minuten

→ Gehe bitte so vor:

1. Du hast Dir die Werbung angeschaut?

Dann versuche diese Fragen zu beantworten:

- Warum trinken die Menschen in der Werbung Energy-Drinks?
- In welcher Stimmung sind die Menschen, die Energy-Drinks trinken?
- Was macht die Werbung mit Dir?

Du kannst die Fragen alleine beantworten.
Oder du sprichst mit Deiner Gruppe darüber.

2. Du kannst die Antworten unten auf-schreiben.

Oder Du nimmst sie mit dem Handy auf.

Warum trinken Menschen in der Werbung Energy-Drinks?

In welcher Stimmung sind die Menschen, die Energy-Drinks trinken?

Was macht die Werbung mit Dir?

Also: Wie fühlst Du dich, wenn du sie siehst?

Modul	2	Konsum-Gründe und Energy-Drinks in der eigenen Lebens-Welt
Tool	05	Aufgabe: Energy-Drinks in der Werbung



Wenn Du das nächste Mal Werbung siehst oder hörst:

Zum Beispiel:

- im Internet
- im Fernsehen
- in einer Zeitung
- in einer Zeitschrift
- im Radio

Dann achte auf Werbung für Energy-Drinks.

Denke daran, wie die Werbung Dich beeinflusst.

Quelle:
Eigene Erstellung

Der Text wurde in Leichte Sprache übertragen und geprüft von:
leicht zu lesen
Traundorf 25
83313 Siegsdorf

E-Mail: luxburg@leichtzulesen.org
Internet: www.leichtzulesen.org

Übersetzerin: Isabella von Luxburg
Prüfer: Tanja Herold und Philipp Weirich (Zentrum Leichte Sprache Allgäu,
Kronenstraße 36, 87435 Kempten)