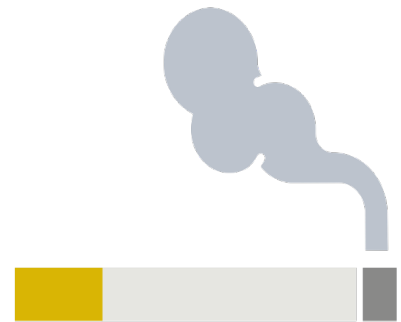


Tool: 6a

Lösungs-Blatt Quiz



Wahr-/Falsch- Fragen (Basis)



Vorlesen
lassen!



Lösungs-Blatt

Wahr-/Falsch-Fragen (Basis)



Hast Du das Quiz gemacht?


Wie viele von den 14 Punkten hast Du bekommen?



Hier kannst Du nachschauen,
wie viele Punkte Du bekommen hast.


Und Du bekommst eine Erklärung zu den Antworten.



Deine Punkte kannst Du auf dem Quiz-Blatt eintragen.


		 Wahr	 Falsch
1.	Gelegenheits-Raucher sind Menschen, die immer rauchen.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Gelegenheits-Raucher rauchen meistens bei besonderen Anlässen. Zum Beispiel auf Partys. Oder wenn sie mit Freunden zusammen sind. Oder wenn sie in eine Shisha-Bar gehen. Sie rauchen nicht regelmäßig.</p>			

		 Wahr	 Falsch
2.	<p>Gelegenheits-Raucher sind Menschen, die nur zu bestimmten Anlässen rauchen. Zum Beispiel auf Partys.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Gelegenheits-Raucher rauchen meistens bei besonderen Anlässen. Zum Beispiel auf Partys. Oder wenn sie mit Freunden zusammen sind. Oder wenn sie in eine Shisha-Bar gehen. Sie rauchen nicht regelmäßig.</p>			
3.	<p>Stress-Raucher rauchen täglich. Sie rauchen, um bestimmte Gefühle herzustellen.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Stress-Raucher rauchen täglich. Sie rauchen, um bestimmte Gefühle herzustellen. Zum Beispiel wenn sie sehr gestresst sind. Dann wollen sie sich durch das Rauchen entspannen.</p>			
4.	<p>Stress-Raucher rauchen selten und nur zu bestimmten Anlässen.</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Stress-Raucher rauchen täglich. Sie rauchen, um bestimmte Gefühle herzustellen. Zum Beispiel wenn sie sehr gestresst sind. Dann wollen sie sich durch das Rauchen entspannen.</p>			

		 Wahr	 Falsch
5.	Ketten-Raucher rauchen fast die ganze Zeit. Manche stehen in der Nacht auf, um zu rauchen. Wenn sie nicht rauchen : Dann haben sie Entzugs-Erscheinungen .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Ketten-Raucher rauchen immer mehr. Sie haben Entzugs-Erscheinungen. Sie haben Angst, nichts zum Rauchen mehr zu haben. Sie tun alles, um sich was zu rauchen zu besorgen. Manchen gehen sogar in der Nacht raus, um zu rauchen.</p>			
6.	Ketten-Raucher rauchen eher selten. Sie rauchen aus Gewohnheit. Aber sie müssen nicht die ganze Zeit rauchen.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Ketten-Raucher rauchen immer mehr. Sie haben Entzugs-Erscheinungen. Sie haben Angst, nichts zum Rauchen mehr zu haben. Sie tun alles, um sich was zu rauchen zu besorgen. Manchen gehen sogar in der Nacht raus, um zu rauchen.</p>			

		 Wahr	 Falsch
7.	Nicht-Raucher: So bezeichnet man Menschen, die nicht rauchen .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Nicht-Raucher haben das Rauchen vielleicht einmal ausprobiert. Aber sie rauchen nicht.</p>			
8.	Nicht-Raucher: So bezeichnet man Menschen, die immer mal wieder das Rauchen ausprobieren.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Nicht-Raucher haben das Rauchen vielleicht einmal ausprobiert. Aber sie rauchen nicht. Sie probieren das Rauchen nicht immer mal wieder aus.</p>			
9.	Werbung beeinflusst Menschen. Das gilt auch für die Frage, ob man rauchen will.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Untersuchungen zeigen: Tabak-Werbung beeinflusst Jugendliche. Und junge Erwachsene. Durch den Einfluss von der Werbung fangen viele mit dem Rauchen an.</p>			

		 Wahr	 Falsch
10.	Tabak-Werbung beeinflusst Menschen nicht . Zum Beispiel, ob sie mit dem Rauchen anfangen oder nicht .	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Tabak-Werbung beeinflusst Menschen nicht. Zum Beispiel, ob sie mit dem Rauchen anfangen oder nicht.</p>			
11.	Wenn Menschen viel Werbung für Zigaretten sehen: Dann fangen sie häufiger an zu rauchen als Menschen, die nur selten Werbung sehen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Untersuchungen zeigen: Wenn jemand viel Zigaretten-Werbung gesehen hat: Dann hat er öfter geraucht. Genauer gesagt hat er doppelt so oft geraucht wie jemand, der wenig Zigaretten-Werbung gesehen hat.</p>			
12.	Viele Menschen probieren aus Neugierde das Rauchen aus.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Viele Jugendliche probieren aus Neugierde das Rauchen aus. Sie denken nicht an die Gefahren.</p>			

		 Wahr	 Falsch
13.	Viele Jugendliche probieren das Rauchen aus, um dazuzugehören .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Viele Jugendliche probieren das Rauchen aus, um dazuzugehören. Viele Jugendliche denken: Wenn ich nicht rauche: Dann gehöre ich nicht dazu.</p>			
14.	Menschen rauchen, um von bestimmten Gruppen akzeptiert zu werden. Manchmal werden sie auch von anderen Menschen zum Rauchen gedrängt .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Erklärung: Manche Menschen wollen eigentlich gar nicht rauchen. Aber sie rauchen trotzdem. Weil sie Angst haben, dass sie sonst nicht dazugehören. Sie werden sonst vielleicht sogar gemobbt. Mobbing bedeutet hier: Menschen werden schlecht behandelt, weil sie nicht rauchen wollen. Das nennt man Gruppen-Druck.</p>			

Quelle:
Eigene Erstellung

Der Text basiert auf der Übertragung in Leichte Sprache und Prüfung von:
 leicht zu lesen
 Traundorf 25
 83313 Siegsdorf

E-Mail: luxburg@leichtzulesen.org
 Internet: www.leichtzulesen.org

Übersetzerin: Isabella von Luxburg
 Prüfer: Tanja Herold und Philipp Weirich (Zentrum Leichte Sprache Allgäu,
 Kronenstraße 36, 87435 Kempten)