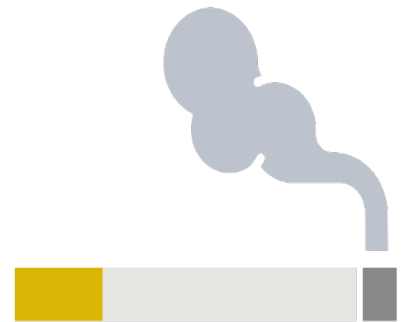


Tool: 6a

## Quiz

# Wahr-/Falsch-Fragen (Basis)



Vorlesen lassen!





## Wahr-/Falsch-Fragen



Lies Dir die Aussagen durch.



Überlege: Ist die Aussage **wahr** oder **falsch**?

Kreuze an.

		 <b>Wahr</b>	 <b>Falsch</b>
1.	<b>Gelegenheits-Raucher</b> sind Menschen, die immer rauchen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<b>Gelegenheits-Raucher</b> sind Menschen, die nur zu bestimmten Anlässen rauchen. Zum Beispiel auf Partys.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<b>Stress-Raucher</b> rauchen täglich. Sie rauchen, um bestimmte Gefühle herzustellen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<b>Stress-Raucher</b> rauchen selten und nur zu bestimmten Anlässen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		 Wahr	 Falsch
5.	<p><b>Ketten-Raucher</b> rauchen fast die ganze Zeit.                      Manche stehen in der Nacht auf, um zu rauchen. Wenn sie <b>nicht rauchen</b>:                      Dann haben sie <b>Entzugs-Erscheinungen</b>.                      Die sind so ähnlich wie körperliche Schmerzen.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	<p><b>Ketten-Raucher</b> rauchen eher selten.                      Sie rauchen aus Gewohnheit.                      Aber sie müssen <b>nicht die ganze Zeit</b> rauchen.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	<p><b>Nicht-Raucher</b>: So bezeichnet man Menschen,                      die <b>nicht rauchen</b>.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	<p><b>Nicht-Raucher</b>: So bezeichnet man Menschen,                      die immer mal wieder das Rauchen ausprobieren.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		 Wahr	 Falsch
9.	Werbung beeinflusst Menschen. Das gilt auch für die Frage, ob man rauchen will.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Tabak-Werbung beeinflusst Menschen <b>nicht</b> . Zum Beispiel, ob sie mit dem Rauchen anfangen oder <b>nicht</b> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Wenn Menschen <b>viel Werbung für Zigaretten</b> sehen: Dann fangen sie häufiger an zu rauchen als Menschen, die nur selten Werbung sehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Viele Menschen probieren aus <b>Neugierde</b> das Rauchen aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	Viele Jugendliche probieren das Rauchen aus, um <b>dazuzugehören</b> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		 Wahr	 Falsch
14.	Menschen rauchen, um von <b>bestimmten Gruppen akzeptiert</b> zu werden. Manchmal werden sie auch von anderen Menschen <b>zum Rauchen gedrängt</b> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Super!

Du hast das Quiz geschafft.

Willst Du nachschauen, wie viele richtige Antworten Du angekreuzt hast?

Insgesamt gibt es maximal 14 Punkte, die Du erreichen kannst.

Kontrolliere Deine Antworten mit dem Lösungs-Blatt.

Hier trägst Du Deine Punkte ein, die Du erreicht hast.

Deine Punkt-Zahl:        /14 Punkte

**Herzlichen Glückwunsch!**

Falls Du mit dem Ergebnis nicht zufrieden bist,  
 bearbeite die Tools erneut und  
 mache das Quiz einfach noch mal.

---

**Quelle:**

Eigene Erstellung

Der Text wurde in Leichte Sprache übertragen und geprüft von:  
leicht zu lesen  
Traundorf 25  
83313 Siegsdorf

E-Mail: [luxburg@leichtzulesen.org](mailto:luxburg@leichtzulesen.org)  
Internet: [www.leichtzulesen.org](http://www.leichtzulesen.org)

Übersetzerin: Isabella von Luxburg  
Prüfer: Tanja Herold und Philipp Weirich (Zentrum Leichte Sprache Allgäu,  
Kronenstraße 36, 87435 Kempten)